



Мы улучшаем условия труда, предоставляя такие инструменты, оборудование и технологии, которые делают работу более приятной, простой и эффективной

# КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

ХОЛДИНГА  
«ЭНТУЗИАСТ»

№59 ИЮЛЬ 2016

/ 04

«GARAGE» - 5 ЛЕТ



/ 06

КАК СОБИРАЮТ  
БЕТОНОСМЕСИТЕЛИ «ПРОФМАШ»  
ФОТОРЕПОРТАЖ



/ 04

ТОРГОВОЙ МАРКЕ  
«GARAGE»  
5 ЛЕТ!

«Главный энергетик завода «Коммаш» рассказал о положительном опыте эксплуатации компрессорного оборудования «Remeza»

«Компания «Оптимист» отметила огромный рост продаж поршневых компрессоров «Remeza» LB 30A»

**2** ТЫСЯЧИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПРОШЛИ  
ОБУЧЕНИЕ

Сотрудник ГК «Молоток»  
Лаптев Денис Алексеевич из  
г. Тюмень стал 2000 человеком,  
прошедшим обучение.

Нужна ли автосервису  
стяжка пружин?  
Отвечают специалисты  
бренда «AE&T»

02

02

03

# КОМПРЕССОР-ЦЕНТР ОТКРЫЛСЯ В г. УФА



С радостью сообщаем, об открытии 3-го Компрессор - центра «Энергия воздуха» в г.Уфа. Компрессор — центр открыт на базе ГК «Аверс Техно», отвечает всем требованиям и стандартам обслуживания. В Компрессор центре можно найти широкий ассортимент и грамотный, обученный персонал, который с легкостью подберёт необходимое оборудование.

Приглашаем компании, и всех заинтересованных лиц в этом регионе посетить Компрессор Центр Энергия Воздуха по адресу: г.Уфа, ул.Центральная, д.19а.

# МЫ ОБУЧИЛИ УЖЕ 2000 СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ

# ПРОДАЖИ ВЫРОСЛИ НА 50%

Компания «Оптимист» отметила огромный рост продаж поршневых компрессоров «Remeza» LB 30A (модели с ресивером на 50 и 100 литров). По итогам первого полугодия 2106 года, спрос, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, на данные модели увеличился на 50,25%



Сотрудник ГК «Молоток» Лаптев Денис Алексеевич из г. Тюмень стал 2000 человеком, прошедшим обучение по торговым маркам компании «Оптимист». В июне он получил символический, но приятный памятный подарок: набор бит и отверток «Арсенал» 26 предметов, который мы отправили ему из г. Москва!

# У НАС ОЧЕНЬ МНОГО ДЕНЕГ!



Эти слова всем известного Анатолия Чубайса можно отнести и к торговому дому «Ремеза». Потому что компания установила исторический рекорд по приходу денежных средств в прошлом месяце – самый высокий результат, с момента основания!

Учредитель ГК «Энтузиаст» Илья Михайлович поздравил сотруд-

ников ТД Ремеза с установлением нового рекорда.

Сотрудникам на выбор было представлено 3 варианта подарков: кофемашина, яхта и вертолет. Большая часть работников выбрала яхту. А Илья Михайлович кофемашину))).

# ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ КОМПРЕССОРОВ «REMEZA»

Голышев Валентин Иванович – главный энергетик завода «Коммаш» рассказал о положи-

тельном опыте эксплуатации компрессорного оборудования «Remeza».

# НУЖНА ЛИ АВТОСЕРВИСУ СТЯЖКА ПРУЖИН?

ОТВЕЧАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ БРЕНДА «АЕ&Т»



В интернете полно самописных инструкций по замене амортизатора без стяжки пружин. Советы типа «поддеть ломом и стянуть проволокой», «отжать монтажкой и закрепить в тисках». При этом почти ни один из авторов не говорит о том, как при этом уберечь пальцы и голову в том случае, когда соскакивает пружина. И видимо тому есть причина – те кто при этом выжил уже вряд ли смогут писать.

Это шутка, до некоторой степени, но настоятельно не рекомендуем проверять это утверждение на практике.

Профессиональный автослесарь – не сапер. Автослесарь это тот, кто повторяет операцию и остается в живых, а автомобиль выезжает из сервиса и снова готов к эксплуатации.

Но вернемся к нашему вопросу. Амортизатор представляет собой гидравлический или пневматический цилиндр, вставленный в пружину и выглядит так:



А бывает и так:



или даже так



Дальше все просто. Для замены цилиндра необходимо сжать пружину. Это можно сделать так:



Но правильно – безопасно и быстро – вот так:



Автосервис, который занимается ремонтом ходовой, выберет для себя наиболее удобный и безопасный вариант стяжки пружин, а замена амортизаторов станет простой и выгодной операцией.



Бренд «АЕ&Т» представляет линейку стяжек:



# GARAGE – 5 ЛЕТ!

Торговая марка компрессорного оборудования «GARAGE» отмечает свой юбилей - 5 лет. В 2011 году, 16 июня был продан первый компрессор. С тех пор было реализовано свыше 100 000 штук компрессоров данной торговой марки, которые помогли произвести миллионы литров сжатого воздуха.

Ефимов Сергей, основатель торговой марки «Garage», ныне сотрудник ТД «Ремеза» (входит в состав ГК «Энтузиаст»):

На мой взгляд, **TM GARAGE** не случайно была запущена в ГК Энтузиаст. Можно сказать, что создание данной марки было действительно основано на чистом энтузиазме и желании побороться за рынок компрессорного оборудования.

Хочу отметить, что в своем энтузиазме я был не одинок. Торговую марку создавала команда, где каждый внес свой профессиональный вклад. Нам потребовалось по настоящему «родить ребенка», поскольку от идеи до полной её реализации в готовом оборудовании потребовался целый год.

Сегодня мы кратко расскажем о тех людях, которые вдохнули жизнь в широко известную теперь торговую марку компрессорного оборудования и о тех, кто отвечает за его будущее.



**А ИДЕЯ БЫЛА ДОСТАТОЧНО ПРОСТОЙ – ЗАНЯТЬ НИШУ В СЕКТОРЕ DIY ОБОРУДОВАНИЯ С ЯРКО ВЫРАЖЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ: ЭТО И ИНТЕРЕСНЫЙ ДИЗАЙН, НЕСТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР РЕСИВЕРОВ, ШИРОКАЯ МОДЕЛЬНАЯ ГАММА, И НАКОНЕЦ, УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВЫХОДНОЙ РАЗЪЕМ.**



Думаю, что цель была достигнута, компрессорное оборудование под **TM GARAGE** нашло своего потребителя. Об этом красноречиво говорят цифры: с момента продаж было продано порядка 100 000 штук компрессоров данной торговой марки. **TM GARAGE** стала узнаваемой и органично вошла в ассортимент компании «Оптимист» став логическим продолжением развития всей темы «Воздух».

Необходимо отметить, что идеи, которые лежат в данной марке, далеко себя не исчерпали, они требуют своего дальнейшего развития, поскольку в наши дни, для того чтобы успешно продавать, надо отличаться от конкурентов, надо иметь собственную «фишку» в товаре по которой конечный потребитель может выделить вас от всех остальных.



И здесь, как мне кажется, очень важно не уйти только в «гонку по цене». Потому что это «тупиковый» путь. На российском рынке достаточно много примеров этому. Вспомним «Prorab», «Aiken» и многие другие... Вы видите их компрессорное оборудование на полках? Потребитель не прощает, когда в угоду цены страдает качество оборудования. Чудес в производстве не бывает.



Снизить стоимость оборудования можно только за счет снижения качества комплектующих и их стоимости, а значит снизить качество самого товара. Да, безусловно, на коротком этапе можно заработать, но такой заработок не будет носить долговременный характер, а самое главное таким образом можно потерять доверие потребителя, а завоевать его повторно будет уже не просто.

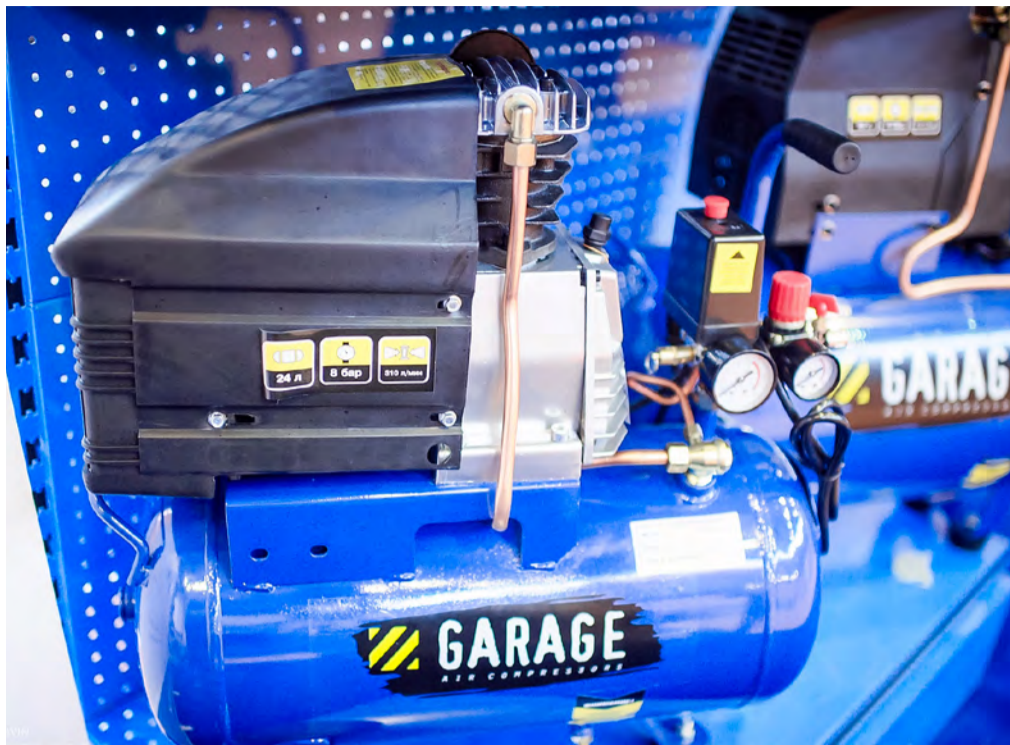
**ПОЭТОМУ, ГОВОРЯ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ TM GARAGE, МНЕ ВИДИТСЯ РАЗВИТИЕ ЕЁ КАК «ЧЕСТНОЙ» МАРКИ, ГОВОРЯ ЯЗЫКОМ ПОТРЕБИТЕЛЯ «ДОСТОЙНОЙ» МАРКИ: С РЕАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ, ХОРОШИМ КАЧЕСТВОМ, «ВКУСНЫМ» ДИЗАЙНОМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ «ФИШКАМИ».**

*Не секрет что многие компании-производители идут совсем другим путём: занимаются припи-*

ской производительности, ставят «хлипкие» поршневые блоки, снижают объём ресивера и всё это в угоду цены. Если **TM GARAGE** выберет для себя другой, отличный от этого путь – уверен, марку ждут стабильные продажи и признание у потребителя. И в этом случае, кризис рано или поздно пройдёт, а репутация и качественное оборудование останется.

ской производительности, ставят «хлипкие» поршневые блоки, снижают объём ресивера и всё это в угоду цены. Если **TM GARAGE** выберет для себя другой, отличный от этого путь – уверен, марку ждут стабильные продажи и признание у потребителя. И в этом случае, кризис рано или поздно пройдёт, а репутация и качественное оборудование останется.





Перед тем как компрессора отправятся в Россию, они также подвергаются очередной процедуре проверки качества. Заключительный этап контроля проходит, непосредственно, перед тем как компрессор попадет на полки наших клиентов. Как результат:

**КОЛИЧЕСТВО БРАКА  
СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 1,2%,**

что является статистической погрешностью и очень хорошим показателем. Мы предоставляем гарантию 2 года на все компрессоры Garage.



**Хурматуллин Александр, бренд-менеджер торговой марки «Garage»:**

Миссия Garage на российском рынке заключается в том, чтобы сделать сжатый воздух доступным максимальному числу жителей России. Именно поэтому мы постоянно работаем над снижением логистических издержек и оптимизируем наши бизнес процессы. Особенно это актуально сейчас, когда доходы населения драматически снизились. Однако справедливая цена не означает низкое качество и ненадежность.

**НАШИ КОМПРЕССОРЫ ПРОХОДЯТ НЕСКОЛЬКО СТУПЕНЕЙ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НАЧИНАЕТСЯ С ЭТАПА ВЫБОРА КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПРЕССОРОВ, ЗАТЕМ СОБРАННЫЕ КОМПРЕССОРА ПРОХОДЯТ ЖЕСТКИЙ КОНТРОЛЬ НА ЗАВОДЕ.**

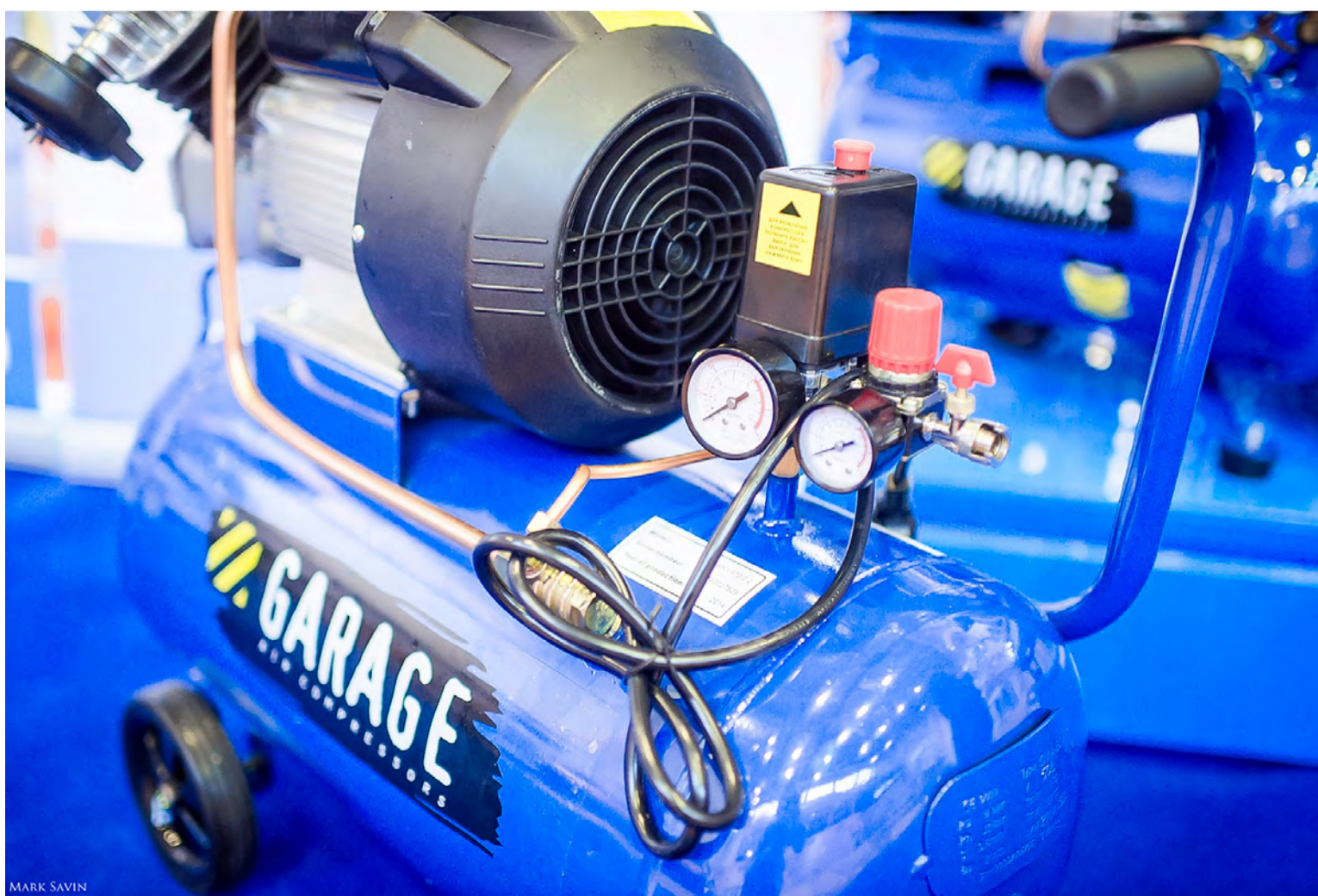


Как мы позиционируем Garage на Российском рынке? Мы не занимаемся мошенничеством и обманом покупателей, мы не скрываем того факта, что Garage – это Китай, но Китай очень качественный, ведь Garage производится исключительно на крупных сертифицированных производствах. Garage – это честный продукт за разумные деньги.

В будущем мы планируем доработать ассортиментную матрицу Garage таким образом, чтобы удовлетворить максимальное число наших потребителей. Товарная линейка Garage будет включать в себя самые востребованные компрессоры, инструменты и аксессуары.

В этом месяце, мы отмечаем пятилетие марки Garage в России. В связи с этим радостным событием, мы дарим дополнительные 5% скидки нашим партнёрам.

2016/2017 годы пройдут под эгидой продвижения Garage. Для нашей компании эта марка стратегически важна и мы будем значительно увеличивать долю, и усиливать её позиции на рынке бытового компрессорного оборудования. Прямо сейчас мы разрабатываем выгодные партнёрские программы, интересные акции и новинки. Следите за новостями!



# ЭТО ВСЕ СВОЕ. РОДНОЕ.

РАССКАЗЫВАЕМ О САМОМ СОКРОВЕННОМ - О ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАВОДА «ТЕПЛОТРЕЙД», НА КОТОРОМ ПРОИЗВОДЯТ ПРОДУКЦИЮ ТОРГОВЫХ МАРКО «ПРОФМАШ» И «ПРОФТЕПЛО».

Большой развернутый фото-репортаж прямо с заводского конвейера.

## УЧАСТОК ЦВЕТНОГО ЛИТЬЯ

Алюминий обладает уникальной коррозионной стойкостью и небольшим весом. На заводе «ТеплоТрейд» на машине литья металла под давлением Тираспольского завода литейных машин А711А08 отливаются следующие детали:

- кронштейн для скобы бетоносмесителя;
- корпус запорного устройства краскопульта;
- рукоятка отбойного молотка;
- основание краскопульта;
- крышка краскопульта;
- корпус распылителя краскопульта;
- малая шестерня бетоносмесителя.



## ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕХ ШТАМПОВКА

Штамповка — процесс пластической деформации материала с изменением формы и размеров тела. Специально для завода «ТеплоТрейд», в России изготавливаются штампы, которые используются при изготовлении оборудования ПРОФМАШ. В арсенале заготовительного цеха имеется прессы мощностью от 43Т до 160Т, на которых ежедневно штампуются:

- передний кронштейн бетоносмесителя;
- задний кронштейн бетоносмесителя;
- диск фиксатора бетоносмесителя;
- диски камер сгорания теплового оборудования.

Всего более 50 наименований деталей для теплового и строительного оборудования, отбойных молотков и краскопультов.



## ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕХ СВАРОЧНЫЙ УЧАСТОК



На заводе «ТеплоТрейд» сварочный участок состоит из 8 постов. Данные посты работают круглосуточно, рабочие заступают в три смены.

Одним из основных элементов, вокруг которого строится работа сварочного участка, является сва-



рочный робот Fanus AM-OiB.

Робот выполняет самые сложные швы, занимая оптимальное положение в пространстве, для создания любой линии соединения, сохраняет полную работоспособность и качество работы.

## ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕХ ТРУБОГИБ



## ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА

Лазерная резка — технология резки и раскроя материалов, использующая лазер высокой мощности и широко применяемая на промышленной производственной линии завода «ТеплоТрейд». Вследствие отсутствия механического воздействия на обрабатываемый материал, обеспечивается высокая точность и качество поверхности реза.



## ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕХ ШТАМПОВКА ЕМКОСТЕЙ



# МЕХАНИЧЕСКИЙ ЦЕХ



# УЧАСТОК СБОРКИ И УПАКОВКИ БЕТОНОСМЕСИТЕЛЕЙ



# ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕХ ТЕПЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ



# ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЦЕХ



# УЧАСТОК ПОЛИМЕРНОГО ПОКРЫТИЯ

Компания «ТеплоТрейд» обладает механизированной линией по нанесению полимерного порошкового покрытия.

Здесь происходит процесс окраски деталей тепловых пушек, бетоносмесителей, строительного и авто-сервисного оборудования.

За счет предварительной обработки поверхности окрашиваемых деталей специальными растворами, полного удаления влаги перед покраской, использования краски Akzo Nobel достигается высокое качество окрашивания.

Подобный способ окрашивания придаст Вашему изделию стойкий цвет и антикоррозийные свойства.



# УЧАСТОК СБОРКИ И УПАКОВКИ ТЕПЛОГЕНЕРАТОРОВ

Одним из достоинств завода «ТеплоТрейд» и его партнеров является независимость от сезона продаж. Работники завода в сезон строительного оборудования трудятся на участке сборки бетоносмесителей, а в сезон теплового

оборудования на участке сборочного конвейера тепловых пушек, где их численность достигает сто человек. Своевременное достижение плановых производственных задач происходит за счет трехсменной работы сотрудников завода.



# ЕЖЕДНЕВНО НА СТРАНИЦАХ НАШИХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

# МЫ ПУБЛИКУЕМ

ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИИ,  
ЗАМЕТКИ И ФОТОГРАФИИ.

С ЛУЧШИМИ ИЗ НИХ ВЫ МОЖЕТЕ ОЗНАКОМИТЬСЯ ПРЯМО ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

## КАК КУЮТ ДОСПЕХИ ДЛЯ ГВАРДЕЙЦЕВ ВАТИКАНА

Братья Шмидбергер изготавливают доспехи для Швейцарской гвардии Ватикана в своей кузнице в городе Мольн, Австрия.

На изготовление одних лат, которые практически не отличаются от оригинальных доспехов, ковавшихся 500 лет назад, требуется 120 часов. Пятнадцать поколений семьи братьев Шмидбергер занимались кузнечным делом, и Георг с Иоганном продолжили эту традицию.

## ВИБРОПИЛА

Что будет, если выпить пива, одновременно управляя вибропилой?

## НЕОБЫЧНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ

Австрийского художника Эдвина Вурма.

## ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Коротко о том, для чего нужна техника безопасности и защитные очки.

## МАГАЗИН ПОДДЕРЖАННЫХ ЗАПЧАСТЕЙ

В индийском Мумбаи.



## ЭКИПИРОВКА БОЕВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Экипировка реальных действующих боевых подразделений из Германии, Англии, России, Польши, Ирландии, США и даже Швеции.